



## Ein Turbo beschleunigt das Vorankommen.

## Genau wie ein Praktikum.

Die langfristige Ausrichtung unserer zukünftigen Produkte auf neue Märkte und Kundenzielgruppen stellt die Grundlage für den nachhaltigen Unternehmenserfolg von Porsche dar. Um dies sicherzustellen arbeitet der Unternehmensbereich Marketing und Vertrieb in enger Zusammenarbeit mit dem Entwicklungs- sowie Vertriebsressort. Im Fokus des Praktikums steht dabei je nach Schwerpunkt Ihres Studiums die Mitwirkung bei Aktivitäten im Aufgabengebiet Absatzplanung, Marketingplanung oder Marktforschung.

Wir suchen Sie ab Februar oder März 2016 für idealerweise 3 bis 6 Monate als:

## Praktikant/in Projektmanagement Marketing und Vertrieb Sportwagen/ Panamera/ SUV

### Aufgaben:

- Unterstützung der Projektleitung Vertrieb als Schnittstelle zwischen technischen und betriebswirtschaftlichen Bereichen
- Mitwirkung bei der strategischen Planung von Produktinhalten zukünftiger Modelle
- Mithilfe bei der Durchführung und Auswertung von Wettbewerbs- und Marktrecherchen
- Mitarbeit bei der Auswertung von internationalen Presseberichten
- Unterstützung bei der Erstellung von Entscheidungsvorlagen
- Mithilfe bei der Realisierung von Foto- und Präsentationsfahrzeugen
- Unterstützung bei der Ermittlung der Cost of Ownership

### Anforderungen:

- Studium der (technischen) Betriebswirtschaftslehre, des Wirtschaftsingenieurwesens oder des Maschinenbaus
- Mindestens 4 Semester Studienerfahrung
- Kenntnisse in den Bereichen Marketing, Automobilwirtschaft oder Automobiltechnik
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Sehr gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachenkenntnisse vorteilhaft
- Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Ausgeprägte Automobilaffinität

Bitte bewerben Sie sich unter Angabe der Kennziffer 6320021 online auf [www.porsche.de/karriere](http://www.porsche.de/karriere)



**PORSCHE**