



Wo Ihre Stärken auf Möglichkeiten treffen.

Hilti. Mehr Leistung. Mehr Zuverlässigkeit.



Hilti bietet hervorragende Perspektiven für eine spannende Karriere in einem der weltweit erfolgreichsten Unternehmen der Bauindustrie.

Masterand (m/w) im Bereich Pricing

in Kaufering nahe München

Das bieten wir Dir

- Du bist Teil des Teams im strategischen Marketing, berichtest direkt an den Pricing Manager für Zentraleuropa und verantwortest ein eigenes Projekt
- Im Rahmen deiner Masterarbeit erstellst Du ein Tool zur strategischen Produktportfolio-steuerung für Zentraleuropa und hilfst mit, die bestehenden Prozesse zu optimieren
- Durch schnittstellenübergreifende Zusammenarbeit gewinnst Du dabei Einblicke in verschiedene Abteilungen im Marketing und lernst reales Projektmanagement kennen
- Deine Masterthesis kann mit Deiner Vertiefung im Marketing und/oder Controlling verknüpft werden

Das bringst Du mit

- Du bist gültig immatrikuliert und studierst bereits im Master Wirtschaftsingenieurwesen, Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft oder einen vergleichbaren Studiengang
- Du hast einen starken analytischen Background (exzellente Excel-Kenntnisse, idealerweise SQL-Erfahrung)
- Du hast bereits erste relevante Praktika in der Industrie und/oder Beratung absolviert
- Du kannst mit der englischen Sprache sicher umgehen, arbeitest eigenverantwortlich und systematisch, bringst Dich gerne im Team ein und bist zuverlässig

Wir bieten eine attraktive Vergütung und eine flexible Arbeitszeitgestaltung für Masteranden und freuen uns auf Deine Online-Bewerbung unter Angabe des möglichen Eintrittstermins und Zeitraums.

Weitere Informationen für Deine Bewerbung und zu Hilti: www.hilti.de/karriere

Kontakt: Stephanie Koch | Human Resources | T +49 819190 4211 | Hilti Deutschland AG