



ART INVEST  
— REAL ESTATE —

ERKENNEN  
ENTWICKELN  
ERSCHAFFEN

Art-Invest Real Estate ist eine Immobilien-Projektentwicklungs- und Investmentgesellschaft mit Hauptsitz in Köln. In den attraktiven Regionen Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg, Köln/Bonn, München, Nürnberg, Stuttgart, Leipzig, Wien und London **erkennen** wir Potenziale, **entwickeln** visionäre Realisierungsansätze und **erschaffen** Objekte und Lagen mit nachhaltigem Wert.

Für unseren Stammsitz in **Köln** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt – **für mindestens drei Monate oder länger, jeweils 1 bis 2 Tage / Woche** – eine\*n engagierte\*n Student\*in eines mediennahen Studiengangs als

## WERKSTUDENT\*IN

### Innovationsmanagement und Kommunikation / Marketing

Als Werkstudent\*in und vollwertiges Teammitglied der Abteilung Innovation unterstützen Sie uns bei der internen und externen Kommunikation. Sie können sich und andere für Zukunftsthemen und innovative und nachhaltige Lösungen in den Bereichen Smart Building, Digitalisierung und Mobilität begeistern und haben Spaß daran, Informationen dazu aufmerksamkeitsstark über verschiedene Medien zu verbreiten? Sie haben in Ihrem Studium diesbezüglich einen Schwerpunkt gesetzt? Gemeinsam mit Ihnen finden wir Projekte, bei denen Sie Ihre Fähigkeiten und Kreativität einbringen können.

#### IHR BEREICH

- Zusammen mit dem Innovationsteam sowie mit internen und externen Experten erarbeiten Sie Lösungen für die Zukunft der Arbeitswelt, Umwelt und Gesellschaft – unser Fokus liegt hier z. B. auf ökologischen Aspekten beim Bau und Betrieb von Immobilien, auf der Bereitstellung von Ladeinfrastruktur für die Elektromobilität, Gesundheit und Well-being am Arbeitsplatz, Smart Metering sowie Smart Building.
- Dabei geht es darum, Zukunftstrends zu erkennen, in Pilotprojekten zu testen und daraus Konzepte zu entwickeln, die in unserem Immobilienportfolio ausgerollt werden sollen.
- Sie sind Kommunikator\*in dieses Vorhabens – Ihrer Kreativität sind dabei kaum Grenzen gesetzt: ob bei Events, in Schulungen, durch gezielte Pressearbeit, per Videos, Social Media, Website oder Broschüre – Sie kreieren Content in Wort und Bild, der interne und externe Adressat\*innen für unsere Themen begeistert.
- In der Umsetzung der von Ihnen verantworteten Projekte werden Sie durch Marketingagenturen und andere Dienstleister unterstützt.

#### DAS ERWARTEN WIR

- Gegenwärtig absolvieren Sie ein Studium, z. B. in der Fachrichtung Digitale Medien, Kommunikationsdesign, Eventmanagement, Medien- und Kommunikationswissenschaften oder BWL mit Schwerpunkt Marketing, und stehen kurz vor einem erfolgreichen Abschluss als Bachelor oder Master.
- Sie haben bereits erste Arbeitserfahrung gesammelt, z. B. im Rahmen von Praktika und idealerweise in der Bau- oder Immobilienbranche.
- Wichtig ist Ihr Interesse für das Immobiliengeschäft sowie Ihre Begeisterung für Zukunftsthemen und Nachhaltigkeit.
- Mit den gängigen Office-Programmen gehen Sie sicher um – von Vorteil sind Anwenderkenntnisse in InDesign, Illustrator und Photoshop.
- Sie sind kommunikativ und können sich sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch gut ausdrücken.
- Ihre Aufgaben erledigen Sie selbstständig und strukturiert – darüber hinaus überzeugen Sie durch Kreativität und Ideenreichtum.
- Eigeninitiative, Zuverlässigkeit und Teamgeist runden Ihr Profil ab.

**Nach einer positiven Zusammenarbeit in unserem Team und Ihrem erfolgreichen Studienabschluss eröffnet sich Ihnen eine spannende Übernahme-Perspektive.**

#### KONTAKT

Sie erkennen sich und Ihre Fähigkeiten wieder und freuen sich auf vielfältige und verantwortungsvolle Aufgaben? Dann bewerben Sie sich ganz einfach über unser [Online-Formular](#). Sobald Ihre Bewerbung bei uns eingegangen ist, erhalten Sie eine Eingangsbestätigung per Mail.

Worauf warten Sie noch? Bewerben Sie sich jetzt!